



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Министерство Просвещения
Комитет образования Администрации г. Усть-Илимска
**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Экспериментальный лицей имени Батербиева Муссы Мазановича»**

Утверждена
Приказом директора
№ 198 от «09» сентября 2024 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
Медиацентр «Новый взгляд»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 11-18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор программы: Нелин Надежда Александровна, педагог дополнительного образования

Усть-Илимск, 2024

№ п/п	Содержание Программы	Стр.
1	Пояснительная записка	3
2	Содержание	5
3	Учебный план	6
4	Календарный учебный график	8
5	Организационно-педагогические условия реализации Программы	9
6	Формы аттестации	11
7	Оценочные материалы и иные компоненты Программы	12

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа Медиацентр «Новый взгляд» разработана в соответствии с действующей нормативной базой в сфере дополнительного образования детей:

- Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. приказом Министерства просвещения РФ № 629 от 27.07.2022г.).

Актуальность Программы

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность медиацентра школы ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Цель Программы:

Развитие школьного медиацентра, создание единого информационного медиапространства в школе, обучение детей работе в данном пространстве.

Задачи Программы:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

4. Создать живую, активно работающую информационную среду.

5. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

6. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

Возраст учащихся: 11-18 лет

Объем Программы: 37 часов

Нормативный срок освоения Программы: Программа рассчитана на 1 год.

Форма обучения по Программе: очная.

Планируемые результаты освоения Программы:

В результате обучения по данной Программе учащиеся

будут знать:

-современную информационную среду.

Будут уметь:

– создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

– о выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии

-проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации

- овладевать основами приёмов, технических навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

- выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

- создание собственного образовательного или социального видеоролика от появления идеи до продвижения в соцсетях

2. СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Введение в курс программы (1 час)

Теория: Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (3 часа)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь, дикция. Работа в кадре.

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

Раздел 3. Интервью (9 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (9 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонews.

Раздел 5. Операторское мастерство (3 часа)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (7 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

Теория: важность продвижения паблика или страницы в соцсетях.

Практика: эффективные приемы продвижения страницы и увеличения количества подписчиков.

Раздел 8. Итоговая аттестация (2 часа)

Творческий отчет каждого ученика медиацентра.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего часов	В том числе		Формы промежуточной и итоговой аттестации
			Теория	Практ. занятия	
1	Раздел 1. Введение в курс программы	1	1	-	-
1.1	Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий	1	1	-	-
2	Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство	3	1,5	1,5	-
2.1	Публичное выступление	1	0,5	0,5	-
2.2	Голос. Речь	1	0,5	0,5	-
2.3	Работа в кадре	1	0,5	0,5	-
3	Раздел 3. Интервью	9	2	7	-
3.1	Виды интервью	1	1	-	-
3.2	Структура интервью	1	0,5	0,5	-
3.3	Стендап как формат интервью	1	0,5	0,5	-
3.4	Учимся составлять план интервью и вопросы для интервьюируемого	2	0,5	1,5	-
3.5	Берем интервью	3	0,5	2,5	-
3.6	Оформляем интервью в заметку	1	-	1	-
4	Раздел 4. Новости	9	3	6	-
4.1	Телевизионный репортаж	1	0,5	0,5	-
4.2	Отбор актуальных новостей	2	0,5	1,5	-
4.3	Мы в кадре	2	1	1	-
4.4	Пишем сценарий новостной передачи	1	-	1	-
4.5	Снимаем кадры	1	-	1	-
4.6	Монтаж выпуска новостей	1	-	1	-
4.7	Анонс и выпуск новостей	1	-	1	-
5	Раздел 5. Операторское мастерство	3	1	2	-
5.1	Ракурс, план кадра	1	0,5	0,5	-
5.2	Композиция, свет	1	0,5	0,5	-
5.3	Работа с камерой	1	0,5	0,5	-
6	Раздел 6. Монтаж и обработка	7	2	5	-
6.1	Основы видеомонтажа	1	0,5	0,5	-
6.2	Монтаж сюжета	2	0,5	1,5	-
6.3	Отбор и обработка фотоматериала	2	0,5	1,5	-
6.4	Отбор и обработка видеоматериала	2	0,5	1,5	-
7	Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях	3	1	2	-
7.1	СММ-специалист: задачи	1	0,5	0,5	-
7.2	Эффективные способы продвижения	2	0,5	1,5	-

8	Итоговая аттестации Творческий отчёт каждого ученика	2	-	2	Творческий отчет, презентация, видеоролик
	Итого	37	10	27	

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Занятия начинаются 9 сентября 2024 года, окончание - 30 мая 2025 года.

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Количество занятий в неделю – 1 час.

Всего часов в учебном году - 37 часов.

Учебный период	Количество учебных часов
1 учебный период с 9.09 по 26.10	8
Осенние каникулы с 27.10 по 04.11	1
2 учебный период с 5.11 по 28.12	8
3 учебный период с 8.01 по 14.02	6
Зимние каникулы с 16.02 по 23.02	1
4 учебный период с 24.02 по 04.04	6
Весенние каникулы с 6.04 по 13.04	1
5 учебный период с 14.04 по 30.05	6
ИТОГО	37 часов

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Учебно-методическое обеспечение реализации Программы

В основе программы лежит принцип учета возрастных и психологических особенностей обучающихся, реализация которого происходит посредством отбора содержания программы.

Для успешного освоения программы возможно использование ресурсов сетевого взаимодействия: использование кадровых, материально-технических ресурсов, волонтерских центров, учреждений дополнительного образования, общеобразовательных учреждений, НКО и др.

На занятиях рационально сочетаются различные методы и приемы преподавания:

- словесный (рассказ, беседа, диалог, объяснение, проблемные ситуации);
- практические (написание эссе, составление информационных буклетов, листовок, социальных плакатов, написание игровых программ, сценариев мероприятий, написание социальных проектов, подготовка и проведение социально-значимых мероприятий, использование игровых моментов при проведении мероприятий: деловые, ролевые игры, игры на развитие внимания, памяти и др.)

Ведущей формой организации образовательного процесса является групповое комбинированное занятие, предполагающее значительную активность, самостоятельную и коллективную деятельность обучающихся, их содержание предполагает сочетание освоения теоретического материала и практическую деятельность (уличная акция, информационная акция, «трудовой десант»).

Формы организации учебного занятия: дискуссия, беседа, игра, тренинг, практикум, лекция, анализ конкретных ситуаций, решение «кейсов».

Методологической основой программы является деятельностный подход, реализуемый в образовательном процессе посредством использования элементов педагогических технологий:

- личностно-ориентированные педагогические технологии (педагогика сотрудничества, гуманно-личностная технология): изучение и учёт психологических особенностей, возможностей и интересов обучающихся, создание ситуаций успеха (подготовка и отбор самых активных обучающихся для участия: в городском и региональном этапах Всероссийского конкурса «Доброволец»; в открытом конкурсе вожатых-старшеклассников в системе отдыха и оздоровления «Платформа новых возможностей»);

- игровые технологии: ролевые игры с распределением должностных обязанностей участников для формирования навыков сотрудничества, развития инициативности; деловые игры для формирования навыков развития в различных социальных ситуациях, моделирование деятельности в конкретной социальной обстановке (деловая игра «Бюрократ», ролевая игра «Необитаемый остров»);

- технологии группового обучения: разделение обучающихся на группы для решения конкретных, одинаковых или дифференцированных задач, позволяющее создавать условия для развития познавательной самостоятельности обучающихся, их коммуникативных, организаторских и творческих способностей, посредством взаимодействия в процессе выполнения групповых заданий и самостоятельной работы, организация и проведение коллективно-творческих дел;

- технология проектной деятельности: способ достижения дидактической цели через детальную проработку проблемы, которая должна завершиться реальным, практическим результатом (социальные проекты «Твой выбор», «Мы вместе», «Доступная среда», «Они живы...»);

- информационно - коммуникационная технология (применение ИКТ способствует улучшению качества обучения, обеспечению гармоничного развития личности, ориентирующей в информационном пространстве, приобщенной к информационно коммуникационным возможностям современных технологий и обладающей информационной культурой, а также представить имеющийся опыт и выявить его результативность) (разработка информационного буклета, листовки, флаера, социального плаката, социального видеоролика).

5.2. Интернет-ресурсы и электронные ресурсы

<https://sidorinlab.ru/blog/chto-dolzhen-umet-smm-menedzher-i-kak-etomu-nauchitsya>

<https://upr.1sept.ru/article.php?ID=200502107>

5.3. Оснащение и оборудование

учебный кабинет (площадь в соответствии с СанПиН), столы и стулья по количеству обучающихся;

актовый зал;

проектор;

демонстрационный экран;

ноутбук с возможностью выхода в интернет;

микрофон-петличка;

фотоаппарат и видеокамера.

6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Для определения эффективности реализации программы предполагается использование следующих форм отслеживания образовательных результатов:

- анализ результатов организации и проведения мероприятий, тестирований, практических заданий;

- творческий отчёт;

- портфолио обучающихся.

В качестве форм фиксации образовательных результатов:

- фото и видеоотчеты по итогам социально-значимых мероприятий и общественно-полезной деятельности.

Итоговая аттестация по курсу проводится в форме творческого отчета каждого ученика кружка.

**7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ
КОМПОНЕНТЫ ПРОГРАММЫ
Критерии оценки проектов**

№	Название критерия	Описание	Максимальное кол-во баллов
1	Креативность	Оценивается творческий подход команды к созданию медиапроекта	10 баллов
2	Качество медиаматериала	Оценивается степень профессионализма при создании медиапродукта: насколько качественно сделаны фотографии, как работает оператор и люди в кадре, насколько грамотно написан текст и т.п.	10 баллов
3	Презентация медиапроекта	Оценивается актуальность, вид решения проблемы, план реализации проекта и ожидаемые результаты	10 баллов
4	Ответы на вопросы	Оценивается полнота ответов на вопросы	10 баллов

Конспект занятия

Ход занятия:

Педагог: Добрый день. Я рада вас приветствовать на не совсем обычном занятии. Сегодня мы с вами начнем заниматься в Медиацентре. Но сначала расскажите мне – какое у вас настроение «лайк или дизлайк»?

Слайд

Педагог: Вы не все знакомы, поэтому я предлагаю нам познакомиться. И традиционно нам в этом поможет наш мячик. Передаем мяч друг другу, называем свои имена и придумываем прилагательное, на первую букву имени.

Игра

Спасибо всем за разминку. Итак, медиацентр. Что это такое – ...

Слайд

Педагог: Чем мы занимаемся в Медиацентре: снимаем сюжеты о доме творчества, создаем посты в группу нашего медиацентра. Принимаем участие в конкурсах и фестивалях, ходим на занятия на Телеканал Город +.

Слайд

Педагог: Как будет строиться работа в нашем Медиацентре. Нам нужно будет определиться с составом редакции и распределить должности. Итак, давайте посмотрим – кто у нас может быть в редакции. Вы подумаете до след. пятницы и потом за каждым из вас мы закрепим должности.

Слайд СОСТАВ РЕДАКЦИИ

Помощник главного редактора:

Планирует съемки и выход сюжетов, сопровождает съемки и мероприятия, ведет фотосъемку, следит за графиком выхода материалов в группе. Ведет учет посещений занятий, созванивается с прогульщиками. Контролирует посещение занятий на Город +.

Операторы:

Осуществляют съемку мероприятий и сюжетов. Работают за камерой или снимают при помощи мобильного телефона.

Корреспонденты:

Придумывают и снимают сюжеты для Медиацентра.

Монтажеры:

Осуществляют монтаж сюжетов Медиацентра и монтаж зарисовок для группы Вконтакте (короткие видео с титрами)

Креативный продюсер или главный фантазер:

Занимается составлением графиков выхода материала в группе. Придумывает темы для сюжетов, интересные ходы или посты. Помогает организовывать творческие встречи. Контролирует выходы сюжетов на Город +

Администратор группы Вконтакте

Занимается вместе с креативным продюсером придумыванием и составлением графиков выхода материала в группе. Занимается написанием постов и публикацией материалов.

Слайд

Педагог: Это мы все должны будем определить впоследствии. Ну а сейчас, давайте займемся интересной работой и поиграем. Надо разделиться на 2 команды

Слайд Игра «Слон» _15 минут

Педагог: Как я уже говорила, журналисты в редакции должны быть единой сплоченной командой. И понимать друг друга практически без слов! Давайте сейчас проверим, получится у вас работать вместе, не разговаривая. Прямо сейчас вы должны используя подручные материалы (ручки, карандаши, тетрадки и др.) за ограниченное время должны выложить на столе изображение слона. Задание нужно выполнять в полной тишине. На все про все у нас всего 10 минуток.

Вопрос: что было самое трудное в этой игре?

Слайд Игра «Планерка» _25 минут

Педагог: Прямо сейчас мы проведем с вами редакционное совещание или Планерку. Так называется мероприятие, где медиажурналисты планируют будущие материалы. Давайте представим, что вы – журналисты. Вечером выход Новостей и мы решаем, в каком порядке поставить сюжеты в вечернюю программу Новости.

Педагог: У нас есть только одна новость, которая сможет стать главной и ее увидят все зрители. На роль главной новости дня претендуют еще несколько новостей и нужно решить – какую мы будем ставить.

Слайд «Сюжеты для эфира»

Сюжет 1

Мастер спорта мирового класса по спортивной ходьбе, впервые не получила никакой медали на соревнованиях.

Сюжет 2

МЧС предупредило жителей Петербурга об усилении ветра

Сюжет 3

Кости древних носорогов и слонов нашли у вулкана на Таманском полуострове

Сюжет 4

Названа самая дешевая страна для отдыха в новогодние каникулы.

Сюжет 5

Названы самые нужные в Санкт-Петербурге профессии

Педагог: На обсуждение вам дается 15-20 мин. Потом вы должны расставить новости по списку и рассказать - почему вы так решили. Обсуждать можно по очереди. Посмотрите на темы и начинайте решать.

В данной игре крайне важна рефлексия. Она должна быть направлена на снятие подавленного состояния участников группы и напряженной атмосферы в целом. Для этого обсуждение необходимо направить на анализ взаимодействия группы: кто больше высказывался; почему некоторые отмалчивались; внимательно ли слушали аргументы друг друга; насколько комфортно было общаться в группе; почему возникали проблемы в общении; мнению, какого человека больше доверяли, почему и т.д. Общее время на обсуждение: 15-20 минут. Примечание: ведущий во время обсуждения внимательно наблюдает за участниками и отмечает поведение каждого: лидеров, агрессоров, молчунов.

Слайд: Придумай и расскажи

Педагог: Мы с вами часто говорили о том, что журналисту требуется огромная фантазия и артистизм. Особенно, если журналисту приходится выступать в роли ведущего программы. Итак, прямо сейчас вам нужно разбиться на пары и инсценировать разговор необычных героев:

Ваши герои:

100 долларов и одна копейка

Бусы и старые часы

Туалетное мыло и автомобиль

Слайд выставка

Педагог: Спасибо огромное за ваши ответы. Прошу заполнить небольшую анкету и написать – понравилось ли вам занятие? Что запомнили, а где были трудности!

Еще раз, спасибо за работу. Встретимся на следующем занятии!